



Clipping de prensa

Octubre - Noviembre 2017



Ciudad Autónoma de Buenos Aires, miércoles 18 de octubre de 2017
Información para la prensa

COLORAL.TV lanza Master Channel, la nueva televisión

COLORAL.TV, el canal virtual *life style* dedicado a la mujer, anuncia la presentación de **Coloral Master Channel**, la primera plataforma digital de suscripción arancelada que permite ver programas en vivo y contenidos *on-demand* desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

El lanzamiento de **Master Channel** se realizará el **miércoles 25 de octubre a las 19 h** en un *cocktail* íntimo en el Espacio Inside, ubicado en Av. Cabildo 2040, 1° piso, CABA, en donde se explicarán las características de la plataforma, se comunicará el proyecto para el próximo año, como también las futuras incorporaciones.

Coloral Master Channel, "Arte Hecho TV" , es un innovador sistema televisivo desarrollado por la empresa Prodera S.A. y su unidad de negocios COLORAL.TV. Es la primera plataforma digital paga dedicada íntegramente al *life style*, pensada para un *target* de mujeres y varones amantes de la estética y una mirada diferente, de 25 a 60 años quienes buscan dedicarse más a ellos mismos y desean emplear tiempo a tareas que los hacen felices: pintar un cuadro; cocinar; disfrutar de un espectáculo divertido los fines de semana; decorar la casa con detalles personales; renovar el placard; organizar un evento y todo aquello que los coloque en contacto con la vida cotidiana desde un lugar personal, simple y natural. Se tendrá acceso a la plataforma **Coloral Master Channel** desde cualquier dispositivo con acceso a internet: computadoras, *tablets* o *smartphones*.

Esta moderna TV tendrá un costo mensual de USD 8,00 para sus suscriptoras, no dispondrá de restricciones geográficas y sus emisiones comenzarán a difundirse el 1 de Diciembre de 2017. Contará con contenido profesional exclusivo, subtulado en inglés y portugués, de la mano de los mejores profesores y especialistas en áreas como: diseño, cocina, entretenimiento, decoración, salud, moda, recomendaciones de belleza, creación de objetos, etc.

La programación estará compuesta por grandes figuras del medio y los programas tendrán como premisa enseñar a tener cada día una vida más sana, aprender artes y oficios para generar emprendimientos, capacitar para dar clases en talleres o disfrutar de un sano entretenimiento.

Entre los conductores de los programas se destacarán la presencia de: Ricardo Celma (en pintura), Leticia Suárez del Cerro (en manualidades), Hermenegildo Zampar (en



moda e indumentaria), Bibiana y Sol Álvarez Roldán (en bricolaje) y María Eugenia Molinari (en ecología).

COLORAL.TV es un canal de televisión digital que funciona en las redes sociales como Facebook, Instagram, Youtube y Twitter desde marzo de este año, con exitosas emisiones de hasta dos horas de duración que ya tiene miles de reproducciones (con hasta 120.000 vistas) de mujeres de todo Latinoamérica.

Luis Muchut, creador y Productor General del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer expresó: "La televisión pasó de ser aquel aparato que reunía a la familia a cierto horario en frente de su pantalla a una hora determinada, para transformarse en un medio de comunicación presente en el momento y lugar que decidamos, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes de internet. En la actualidad tanto los hombres como mujeres tienen la posibilidad de ver su programa favorito en lugares y momentos inadmisibles en aquel entonces".

Por su parte, el Vicepresidente y socio de Prodera, Javier Herrera, señala con respecto a esta próxima presentación: "Nos encontramos en una etapa de crecimiento y profesionalización de una nueva televisión pensada para mujeres y hombres artísticos. La misión del emprendimiento es fundar una comunidad creativa que reúna los mejores expertos, donde puedan transmitir la adrenalina de crear con el brillo que solo da el formato televisivo".

Más información de COLORAL.TV:

Facebook: www.facebook.com/coloral.tv. @coloral.tv.

Twitter: twitter.com/coloraltv. @ColoralTv.

Instagram: [instagram.com/coloral.tv](https://www.instagram.com/coloral.tv).

Youtube: [youtube.com/c/coloraltv](https://www.youtube.com/c/coloraltv).



Victoria Gentile, Directora. Tel. cel.: (011) 15-5508-2222.

E-mail: mvgentile.gamond@gmail.com; vgentile.laconsultora@gmail.com





Ciudad Autónoma de Buenos Aires, viernes 27 de octubre de 2017
Información para la prensa

Coloral Master Channel presentó la nueva plataforma de video on-demand

El miércoles 25 de octubre se realizó el lanzamiento de **Coloral Master Channel**, la primera plataforma *on-demand* de *life style* destinada para la mujer y también para varones amantes de la estética, de suscripción arancelada que permite ver programas y contenidos desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

El acontecimiento tuvo lugar en Espacio Inside del barrio de Belgrano en la Ciudad de Buenos Aires, con la presencia de los creadores y autoridades de Prodera S.A. y Coloral.TV, reconocidos periodistas y personalidades del medio.

Asistieron al evento los conductores que tendrán a su cargo los distintos programas: María Eugenia Molinari (en ecología), Ricardo Celma (en pintura), Leticia Suárez del Cerro (en manualidades), Hermenegildo Zampar (en moda e indumentaria), Miguel Diez (en escultura), Bibiana y Sol Álvarez Roldán (en bricolaje).

Acompañaron también periodistas del medio interesados en la propuesta de la innovadora televisión, como Pía Shaw, Pablo Layús y David Kavlin, además de la diseñadora Patricia Profumo.

En un ambiente distendido Javier Herrera, el Vicepresidente y socio de Prodera S.A., la empresa que desarrolla el sistema televisivo, relató el surgimiento y desarrollo de la propuesta, con la misión de reunir a expertos en diferentes temáticas para brindar a la audiencia el mejor contenido en formato televisivo.

Luego tuvo lugar la palabra de Luis Muchut, creador y productor general del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer, quien presentó el contenido y las opciones de **Coloral Master Channel**, resaltando la posibilidad de innovar en un medio de comunicación adaptado a las demandas del público y disponible en cualquier momento y espacio, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes y a internet (computadoras, *tablets*, *smart TV* o *smartphones*).

Tras las presentaciones se hizo presente la música, de la mano de Drumflow, un original grupo de percusión con señas, y el reconocido DJ Hila Gramaglia, para cerrar un cálido *cocktail* cargado de expectativas.

Coloral Master Channel, "Arte Hecho TV" , comenzará a transmitir su programación el próximo 1º de diciembre de 2017.

Acerca de Coloral Master Channel

Coloral Master Channel es un innovador sistema televisivo desarrollado por las compañías Prodera S.A. y Coloral.TV. Es la primera plataforma digital televisiva paga dedicada íntegramente al *life style*, pensada para un *target* de mujeres y varones con una mirada diferente, de 25 a 60 años quienes buscan dedicar más tiempo a ellos



mismos, aprender nuevas habilidades: pintar, cocinar; decorar; organizar un evento o disfrutar de un espectáculo divertido los fines de semana.

Esta moderna TV tendrá un costo mensual de USD 8,00 para sus suscriptores. Contará con contenido profesional exclusivo, subtulado en inglés y portugués, de la mano de los mejores profesores y especialistas en áreas como: diseño, cocina, entretenimiento, decoración, salud, moda, recomendaciones de belleza, creación de objetos, etc.

La programación estará compuesta por grandes figuras del medio que podrán comunicarse con la gente a través de un foro y los programas tendrán como premisa enseñar a tener cada día una vida más sana, aprender artes y oficios para generar emprendimientos, capacitar para dar clases en talleres o disfrutar de un sano entretenimiento.

Coloral.TV es un canal de televisión digital que ya está funcionando en las redes sociales como Facebook, Instagram, Youtube y Twitter, con exitosas emisiones de hasta dos horas de duración, cuenta con miles de reproducciones (con hasta 120.000 vistas) de usuarios de todo Latinoamérica.

Más información de Coloral.TV:

Facebook: www.facebook.com/coloral.tv. @coloral.tv.

Twitter: twitter.com/coloraltv. @ColoralTv.

Instagram: [instagram.com/coloral.tv](https://www.instagram.com/coloral.tv).

Youtube: [youtube.com/c/coloraltv](https://www.youtube.com/c/coloraltv).



Victoria Gentile, Directora. Tel. cel.: (011) 15-5508-2222.
E-mail: mvgentile.gamond@gmail.com; vgentile.laconsultora@gmail.com





Asesoramiento en diseño de invitación digital :



1. Índice de publicaciones, menciones y notas obtenidas

DIARIOS

Clarín, Countries y Urbanizaciones, Zoom, Pág. 2	05/11/2017
Hoy Día Córdoba, Espectáculos, Pág. 12	06/11/2017

WEBS, BLOGS Y REDES SOCIALES

Pablo Layús, Televisión	19/10/2017
Pandora	19/10/2017
Radio Unna FM 99.1 (Córdoba)	21/10/2017
Cristian Gastón Alegre	22/10/2017
Pablo Layús, Televisión	23/10/2017
Dambiente, Lifestyle	23/10/2017
Contexto (Tucumán)	23/10/2017
Campana Argentina, Sociedad	24/10/2017
Pablo Layús, Televisión	27/10/2017
Panorama Directo, Tecnología, TV	27/10/2017
Todo Provincial, Cultura y Turismo	30/10/2017
Radio City Noticias (Campana), Eventos	30/10/2017
Buenos Aires Informa, Cultura	30/10/2017
Pandora	30/10/2017
Patricia Profumo	30/10/2017
Pinterest	03/11/2017
Hoy Día Córdoba, Agenda Cultural	04/11/2017
Editor Económico, Empresas & Negocios	07/11/2017
Totalmedios, Medios	16/11/2017
Radio Universidad de Belgrano FM 90.9 "Hablemos de RRPP"	22/11/2017
Pablo Layús, Televisión	23/11/2017
Radio Universidad de Belgrano FM 90.9 "Hablemos de RRPP"	28 y 29/11/2017

RADIOS

Radio "El Secreto de Pandora" FM 100.5.3 Azul)	20/10/2017
Radio Unna (Córdoba) "Entre Nosotros", FM 99.1	22/10/2017
Radio Uno, "Ruta Uno", FM 103.1	25/10/2017
Radio Continental (Córdoba), "Al Lado del Camino", FM 103.5.	07/11/2017
Radio Zónica "Vamos que venimos" (radio online)	16/11/2017
Radio Universidad de Belgrano FM 90.9, "Hablemos de RRPP"	30/11/2017

ANÁLISIS DE GESTIÓN DE PRENSA y RELACIONES PÚBLICAS:

Pedidos de entrevista o notas:

- Pedido de entrevista N° Radio Uno FM 103.1, "Ruta Uno".
- Pedido de entrevista N° Radio Uno FM 99.1, "Entre Nosotros" (Córdoba).
- Pedido de entrevista N° 3: Radio Belgrano 950 "Ruido de Medios"
- Pedido de entrevista N° 4: Radio Continente FM 103.5 "Al Lado del Camino" (Córdoba),
- Pedido de entrevista N° Radio Zónica Vamos que venimos (radio online).
- Pedido de entrevista N° Radio Universidad de Belgrano FM 90.9, "Hablemos de Relaciones Públicas".

Propuestas de programas:

- Liliana Rizzo Productora (reunión 30/10/2017).
- David Kavlin Periodista (reunión 3/11/2017).
- Patricia Profumo Diseñadora (reunión 10/11/2017).
- Pía Shaw Periodista
- Mauro Crivelli Chef.
- Pablo Layús Periodista.
- Mariela Tesler Sexóloga.
- Alejandra García Krizan Periodista Maternidad e Infancia.
- Gabriela Zabala Periodista (Córdoba).



CLASIFICADOS

ZOOM



Combiq. Posee una superficie de 10 hectáreas de tierra fértil.

Beltrami

Un barrio amigable con el medio ambiente

En Combiq, el barrio Beltrami, 1000 metros cuadrados de terreno amigable, poseen un sistema de tratamiento de aguas que ayuda a reducir el consumo de agua. Los edificios de reciente construcción permiten que cada una tenga su propia sala de tecnología de residuos que se gestionan en las plantas. Además, tiene un sistema de aprovechamiento de agua de lluvia que es reciclado y luego reutilizado para riego.



Orquídeas. Con variedades.

Exposición

Todo sobre orquídeas

Contemplar las variedades de orquídeas, hacer manualidades y conocer los secretos de estas flores será posible el 11 y 12 de agosto en La Plata en el salón de eventos de la Universidad Nacional de La Plata. Con un costo de \$100, se realizará la 140ª Exposición de la Asociación de Productores y Cultivadores de Orquídeas.

Para leer más

Disco de verano

Para el verano, los amantes de la música pueden disfrutar de los discos de los artistas más importantes de la música latinoamericana. Los discos de los artistas más importantes de la música latinoamericana son los que se encuentran en el catálogo de la tienda.



Detalles. En madera y metal.

Presentación

Bricolaje, moda y ecología en una nueva plataforma on demand

La nueva plataforma de bricolaje Cultural Mover Channel, que permite acceder a contenidos sobre bricolaje, moda y ecología, ofrece una experiencia única a través de sus contenidos multimediales. Cultural Mover Channel ofrece una experiencia única a través de sus contenidos multimediales. Cultural Mover Channel ofrece una experiencia única a través de sus contenidos multimediales.



Tronco. Azul, rojo, blanco y gris.

Novidad

Mueble con onda retro

Olivia El, reúne una línea completa de accesorios de decoración y muebles de onda retro en su e-shop. Una de sus propuestas es el mueble Tronco, inspirado en los 60. Hecho de madera maciza de pino y lacado en colores elegidos. Viene en azul, rojo, blanco y gris. Precio: \$30.900.

LUMINARIAS SUBACUÁTICAS

Beltram BITEN on Acero Inoxidable para PISCINAS

www.beltram-iluminacion.com.ar



- Lámpara 100**
para piscinas de 10 metros de profundidad. Precio: \$120.000
- Lámpara 50**
para piscinas de 5 metros de profundidad. Precio: \$60.000
- Lámpara 30**
para piscinas de 3 metros de profundidad. Precio: \$40.000
- Lámpara 150**
para piscinas de 15 metros de profundidad. Precio: \$180.000

Compu. Buenos Aires, (54 11) 4314-0000 / 4314-3239 - www.beltram-iluminacion.com.ar

MURATA

SEGURIDAD PRIVADA

www.murata.com.ar

Espectáculos

LANZAMIENTO

ARTE HECHO TV

"Colorful Master Channel" presenta su plataforma con contenido para aprender nuevas habilidades como pintar y decorar.

Se trata del lanzamiento de una plataforma digital, la primera para dedicarla al "bello arte", el contenido de "Colorful Master Channel" (Arte hecho tv) fue pensado para todas aquellas personas que les interesa aprender nuevas destrezas como decorar, pintar, cocinar o organizar eventos. Esta nueva propuesta tendrá un costo minimal de 9 dólares y comenzará a transmitir sus programas el primero de diciembre.

El contenido de "Colorful tv" estará a cargo de especialistas como Fabio Lavie, Ricardo Colma, María Eugenia Molinari, Hermenegildo Zampar, Bibiana y Sol Alvarez Roitán. Serán los conductores de los diferentes programas que componen la grilla y que también el público podrá comunicarse con ellos a través de un foro. "Queremos resaltar la posibilidad de interactuar en un medio de comunicación adaptado a las demandas del público y disponible en cualquier momento y espacio, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes y a Internet" comentan las autoridades a cargo de este proyecto.

A pesar de que no está en funcionamiento Colorful TV ya está funcionando en las redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube y Twitter, con emisiones de hasta dos horas de duración, disponibles para toda Latinoamérica.



Cine Gran
Cine Colón 3

Suplemento "COMILAY"
DINERO Y MÁS
MAYORÍA DE 2017
CALLE 50 N° 5000 - CORDOBA
ISSN: 1667-8007
Córdoba, Argentina
Distribución gratuita
Distribución por correo: \$ 140
www.hoy.com.ar
Suscripción y venta: A. Fernández

HOY

DÍA CORDOBA

EL DATO

Un "comilay" y un "comilay" de la Universidad de Córdoba para el próximo año. El gobierno de la provincia de Córdoba anunció que el próximo año se va a pagar el sueldo de los docentes de la Universidad de Córdoba. El jefe del "comilay" de la Universidad de Córdoba es el profesor de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Juan Carlos Rodríguez.

Schiaretti estrechará lazos con Macri en el viaje a Estados Unidos

El Gobernador ratificó la sintonía que mantiene con la Casa Rosada, al acompañar a la comisión presidencial en su visita a Nueva York. El mandatario cordobés presentará al mundo su visión acerca de los asuntos que incluyó el Presupuesto 2018, el reparto de subsidios, y el paquete de reformas. El jefe del Estado planea conversar en el interior del PJ nacional.

EXCLUSIVA

La oportunidad de los consensos

LA CIUDAD / HORA CERVO
Más corruptos son los otros



J. BARRIOCRANEA / HORA C

MÁS DE TRABAJOS Comienzan a discutir la reforma laboral con la CGT

El gobierno provincial comenzó a discutir con la Confederación General del Trabajo (CGT) la reforma laboral que se va a discutir en el Congreso. El gobernador Schiaretti, acompañado por el jefe de la CGT, Juan Carlos Rodríguez, se reunió con el ministro del Trabajo, Jorge Díaz. El jefe provincial expresó su preocupación por el futuro del empleo en Córdoba, y dijo que el gobierno va a trabajar para que la reforma laboral sea un éxito. El jefe de la CGT, Juan Carlos Rodríguez, dijo que el gobierno va a trabajar para que la reforma laboral sea un éxito.



Len de Barros y Schiaretti se reúnen en Martín García. Foto: P. P.



El Centro en Córdoba. Vencedor el Torneo en Albedi por su legión italiana.

Boca festeja, Belgrano no llega a la red

El "Xeneize" superó en el Monumental 2 a 1 a River en el Superclásico mientras que el "Pirata" apenas empató sin goles ante Independiente en Albedi. Llega 494 minutos sin convertir goles.

CIUDAD DE EXPERIMENTACIÓN EN 1952

Darán el puntapié inicial de la conmemoración del centenario

Se desarrollará mañana en la FAUD un panel integrado por funcionarios centrales de la educación superior latinoamericana. La UNC anunció hoy la creación del Banco de Organizaciones.

ENTRE RÍOS

Un nuevo tiroteo deja al menos 26 muertos

BAHÍA



El vehículo involucrado en el tiroteo de Bahía.

compra2 con

0% FINANCIAMIENTO
0% COMISIONES
0% INTERESES

10% CASHBACK
JIMENEZ

CORTE CONFINTEC
\$150

PROTECCIÓN
\$150
15% DE DESCUENTO

Medio: PabloLayús

Fecha: 19/10/2017

Sección: Televisión

Link: <http://www.pablolayus.com.ar/noticia/la-voz-coloral-masterchannella-nuevatv-femenina.html>

Facebook: <https://www.facebook.com/pablolayus.info>

Twitter: <https://twitter.com/PabloLayus>

The screenshot shows the PabloLayús website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and various menu items: HOME, ENTREVISTAS, LO ÚLTIMO, TELEVISIÓN, EVENTOS, EDITORIALES, ENCUESTAS, PERSONAJES, PABLOLAYUS TV, and VIDEOS. Below the navigation bar, there are social media icons and a list of authors: Susana Giménez, Gustavo Cerato, Mariana Tenaglia, Ale Sergi, Pedro Alfonso, Pablo Layús, and Jorge Rial. The main content area features a large image of two women, one of whom is singing into a microphone. Below the image is a headline: "NUEVO ESCANDALO DE LA BOMBA: SE DESCOMPENSO EN EL BAILANDO." and a sub-headline: "En la grabación del programa que se verá esta noche, la Bomba Tucumana sufrió una descompensación antes de bailar y cayó a los pies de Lorena Sánchez". To the right of the main article is a sidebar titled "LO MAS VOTADO:" containing several article teasers with small images and star ratings. Below this sidebar is another section titled "RETRÓSPECTIVAS:" with more article teasers. At the bottom of the main article area, there is a large promotional banner for "COLORAL ESTRENO" featuring a woman's face and the text "PARA APRENDER DE UNA MANERA PRÁCTICA" and "SE LANZA COLORAL MASTER CHANNEL, LA NUEVA TV FEMENINA." The banner also includes the name "MARÍA EUGENIA MOLINARI".

COLORAL TV es un canal de televisión digital que funciona en las redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube y Twitter desde marzo de este año, con programas exclusivos de hasta dos horas de duración que ya tiene miles de reproducciones (con hasta 120.000 vistas) de mujeres de toda Latinoamérica.

Luis Muñoz, creador y productor general del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer expresó: "La televisión pasó de ser aquel espacio que reunía a la familia a cierto horario en frente de su pantalla a una herramienta diferenciada, para transformarse en un medio de comunicación presente en el momento y lugar que decidamos, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes de internet. En la actualidad tanto los hombres como mujeres tienen la posibilidad de ver su programa favorito en lugares y momentos inusuales, es igual entonces?"

Por su parte, el vicepresidente y socio de Proden, Javier Hímera, señala con respecto a este próximo lanzamiento: "Nos encontramos en una etapa de crecimiento y profesionalización de una nueva televisión pensada para mujeres y hombres entusiasmados. La misión del emprendimiento es fundar una comunidad creativa que reúna los mejores expertos, donde puedan transmitir la aventura de crear con el brillo que sólo da el formato televisivo".

Más información de COLORAL TV:
Facebook: [@coloral.tv](http://www.facebook.com/coloral.tv)
Twitter: [@ColoralTV](https://twitter.com/coloral.tv)
Instagram: [instagram.com/coloral.tv](https://www.instagram.com/coloral.tv)
YouTube: [youtube.com/user/coloral.tv](https://www.youtube.com/user/coloral.tv)



 **Pablo Layus**

29 min · 



Se lanza Coloral Master Channel, la nueva TV femenina:
<https://t.co/Kt8mLYGZht>



Pablo Layus | Se lanza Coloral Master Channel, la nueva TV femenina

COLORAL TV, el canal virtual life style dedicado a la mujer, anuncia la presentación de Coloral Master Channel, la primera plataforma digital de...

[PABLO LAYUS COMIAR](#)

 Me gusta  Comentar  Compartir



PabloLayus @PabloLayus · 28 min

Se lanza Coloral Master Channel, la nueva TV femenina bit.ly/2yywYhN



1



2



PabloLayus @PabloLayus · 16 h

Se lanza Coloral Master Channel, la nueva TV femenina goo.gl/w1mML2



PANDORAMA

PANORAMA DE BUENOS AIRES - ACTUALIDAD - ARTE - EVENTOS

19 DE OCTUBRE DE 2017

Coloral.TV lanza Master Channel, la nueva televisión



Coloral.TV, el canal virtual life style dedicado a la mujer, anuncia la presentación de Coloral Master Channel, la primera plataforma digital de suscripción arancelada que permite ver programas en vivo y contenidos on-demand desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

Coloral Master Channel, "Arte Hecho TV", es un innovador sistema televisivo desarrollado por la empresa Prodera S.A. y su unidad de negocios Coloral.TV. Es la primera plataforma digital paga dedicada íntegramente al life style, pensada para un target de mujeres y varones amantes de la estética y una mirada diferente, de 25 a 60 años quienes buscan dedicarse más a ellos mismos y desean emplear tiempo a tareas que los hacen felices: pintar un cuadro; cocinar; disfrutar de un espectáculo divertido los fines de semana; decorar la casa con detalles personales; renovar el placard; organizar un evento y todo aquello que los coloque en contacto con la vida cotidiana desde un lugar personal, simple y natural. Se tendrá acceso a la plataforma Coloral Master Channel desde cualquier dispositivo con acceso a internet: computadoras, tableta o smartphone.

SEGUIR ESTE BLOG

Seguidores (107) [Seguir](#)



[Seguir](#)

CONTACTO

pandoramaart@gmail.com



MIEMBROS DEL EQUIPO

- Mirta Herrero
- Eraldo Bettachini
- Samir

Esta moderna TV tendrá un costo mensual de USD 8,00 para sus suscriptores, no dispondrá de restricciones geográficas y sus emisiones comenzarán a difundirse el 1 de diciembre de 2017. Contará con contenido profesional exclusivo, subtulado en inglés y portugués, de la mano de los mejores profesores y especialistas en áreas como: diseño, cocina, entretenimiento, decoración, salud, moda, recomendaciones de belleza, creación de objetos, etc.


La programación estará compuesta por grandes figuras del medio y los programas tendrán como premisa enseñar a tener cada día una vida más sana, aprender artes y oficios para generar emprendimientos, capacitar para dar clases en talleres o disfrutar de un sano entretenimiento.

Entre los conductores de los programas se destacarán la presencia de: Ricardo Celma (en pintura), Leticia Suárez del Cerro (en manualidades), Hermenegildo Zampar (en moda e indumentaria), Bibiana y Sol Álvarez Roldán (en bricolaje) y María Eugenia Molinari (en ecología).

Coloral.TV es un canal de televisión digital que funciona en las redes sociales como Facebook, Instagram, Youtube y Twitter desde marzo de este año, con exitosas emisiones de hasta dos horas de duración que ya tiene miles de reproducciones (con hasta 120.000 vistas) de todo Latinoamérica.

Luis Muchut, creador y productor general del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer expresó: "La televisión pasó de ser aquel aparato que reunía a la familia a cierto horario en frente de su pantalla a una hora determinada, para transformarse en un medio de comunicación presente en el momento y lugar que decidamos, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes de internet. En la actualidad tanto los hombres como mujeres tienen la posibilidad de ver su programa favorito en lugares y momentos inadmisibles en aquel entonces".

Por su parte, el vicepresidente y socio de Prodera, Javier Herrera, señala con respecto a esta próxima presentación: "Nos encontramos en una etapa de crecimiento y profesionalización de una nueva televisión pensada para mujeres y hombres artísticos. La misión del emprendimiento es fundar una comunidad creativa que reúna los mejores expertos, donde puedan transmitir la adrenalina de crear con el brillo que solo da el formato televisivo".

PUBLICADO POR MIRTA HERRERO EN 17:03 

LINKS

[Casa de la Cultura](#)
[Centro Cultural Borges](#)
[Centro Cultural Recoleta](#)
[Dirección General de Museos](#)
[Museo de Arte de Tigre](#)
[Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco](#)
[Museo de Arte Latinoamericano](#)
[Museo de Arte Moderno](#)
[Museo de Bellas Artes de la Boca "Benito Quinquela Martín"](#)
[Museo Nacional de Bellas Artes](#)

LISTA DE ENLACES

[Mirtarte](#)
[Blog del Centro Cultural Borges](#)
[Espectáculo News](#)

STATCOUNTER

ARCHIVO DEL BLOG

▼ 2017 (256)

▼ octubre (19)

[Coloral.TV lanza Master Channel, la nueva televisi...](#)

[En el marco de la Bienal Internacional de Arquitec...](#)

[Llega al Museo Nacional de Bellas Artes una gran m...](#)

[20° aniversario de los Premios Clarín Novela](#)

[Las actividades de la Asociación de Amigos del Mus...](#)

[Pro Helvetia presentó el programa Coincidencia par...](#)

[El Museo de Arte Moderno de Buenos Aires presenta ...](#)

[Finalizaron las conferencias magistrales de la Bie...](#)

[Se presentó en la Usina del Arte la segunda edició...](#)

["Premio Fundación Antares"](#)

RADIO UNNA 99.1

MAÑANA EN RADIO UNNA HABLA EL CEO DEL NUEVO CANAL QUE SE LANZA EN BS AS

COLORAL TV lanza Master Channel, la nueva televisión

COLORAL TV, el canal virtual life style dedicado a la mujer, anuncia la presentación de Coloral Master Channel, la primera plataforma digital de suscripción avanzada que permite ver programas en vivo y contenidos on-demand desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

El lanzamiento de Master Channel se realizará el miércoles 25 de octubre a las 19 h en un cocktail íntimo en el Espacio Inedit, ubicado en Av. Cabildo 2040, 1° piso, CABA, en donde se explicarán las características de la plataforma, se comunicará el proyecto para el próximo año, como también las futuras incorporaciones.

Coloral Master Channel, "Arte Hecho TV", es un innovador sistema televisivo desarrollado por la empresa Prodera S.A. y su unidad de negocios COLORAL TV. Es la primera plataforma digital paga dedicada íntegramente al life style, pensada para un target de mujeres y varones amantes de la estética y una mirada diferente, de 25 a 60 años quienes buscan dedicarse más a sílos mismos y desean emplear tiempo a tareas que los hacen felices: pintar un cuadro; cocinar; disfrutar de un espectáculo divertido los fines de semana; decorar la casa con detalles personales; renovar el placard; organizar un evento y todo aquello que los coloque en contacto con la vida cotidiana desde un lugar personal, simple y natural. Se tendrá acceso a la plataforma Coloral Master Channel desde cualquier dispositivo con acceso a internet: computadoras, tablets o smartphones.

Esta moderna TV tendrá un costo mensual de USD 8,00 para sus suscriptoras, no dispondrá de restricciones geográficas y sus emisiones comenzarán a difundirse el 1 de Diciembre de 2017. Contará con contenido profesional exclusivo, subtítulo en inglés y portugués, de la mano de los mejores profesores y especialistas en áreas como: diseño, cocina, entretenimiento, decoración, salud, moda, recomendaciones de belleza, creación de objetos, etc.

La programación estará compuesta por grandes figuras del medio y los programas tendrán como premisa enseñar a tener cada día una vida más sana, aprender artes y oficios para generar emprendimientos, capacitar para dar clases en talleres o disfrutar de un sano entretenimiento.

Entre los conductores de los programas se destacaran la presencia de: Ricardo Celma (en pintura), Leticia Suárez del Cerro (en manualidades), Hermenegildo Zampar (en moda e indumentaria), Bibiana y Sol Álvarez Roldán (en bicoloraje) y María Eugenia Molinari.

Enviar mensaje

Emisora de radio

Compartir: Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 390 personas les gusta esto

356 personas aguen esta

Información: Ver todo

Últimamente responde en un día

Enviar mensaje

Errores de carga

A las personas también les gusta

Fibrofácil Calami...
Arte y ocio **Me gusta**

Tecno Santa Rosa
Blog personal **Me gusta**

Parador B Resto
Hotel **Me gusta**

Idioma: Inglés (US) · Portugués (Brasil)

Emisora de radio

A las personas también les gusta

Fibrofácil Calami...
Arte y ocio **Me gusta**

Tecno Santa Rosa
Blog personal **Me gusta**

Parador B Resto
Hotel **Me gusta**

Idioma: Inglés (US) · Portugués (Brasil) · Francés (France) · Deutsch

Cristian Gastón Alegre · Biografía · Reciente

Amigos · 4.142 (5 en común)

Ver lo que tienes en común con los amigos de Cristian Gastón

Álbumes destacados

Español · Inglés (US) · Portugués (Brasil) · Francés (Francia) · Deutsch

Escribo un artículo...

Cristian Gastón Alegre compartió un video

Ayer a las 11:02 · 48

LUIS MUCHUT ES EL CREADOR Y PRODUCTOR DEL NUEVO CANAL PARA MUJERES "MASTER CHANNEL"

Me gusta · Comentar · Compartir

Medio: Pablo Layús

Fecha: 19/10/2017

Sección: Televisión

Link: <http://www.pablolayus.com.ar/noticia/el-nuevo-canal-para-mujeres-y-su-creador-luis-muchut.html>

Facebook: <https://www.facebook.com/pablolayus.info>

Twitter: <https://twitter.com/PabloLayus>

El nuevo canal para mujeres y su creador Luis Muchut

30, 31 DE OCTUBRE Y 1 DE NOVIEMBRE

CYBER MONDAY COM.AR

LLEGAN 72 HORAS DE OFERTAS ONLINE

CONOCÉ LAS TIENDAS

Este nuevo canal de la "Hembra Channel" de El Nueve TV desde Buenos Aires y por internet. Desde el 31 de diciembre comenzará a funcionar el canal dedicado a mujeres, la primera plataforma con formato de suscripción y toda una programación para acceder desde cualquier lugar en el mundo. Si bien está dedicado a las mujeres, también tendrá de producción, noticias y programas de hoy. El canal también tiene programación donde el espectador podrá comentar en tiempo de lo que desea, selección de hacer, arte, diseño de decoración, cocina y belleza. A esto se le sumará también de contenido de interés para las chicas de internet. Luis Muchut para contar por qué se decidió a lanzar este nuevo canal por internet. Con las primeras pruebas pudimos ver que la gente comenzó a suscribirse a este nuevo formato y se suscribieron de esta nueva forma de consumo de TV por internet.

Comenzó con esta apuesta diferente, sumando cada vez más programación y contenido. La gente puede interactuar y demandar diferentes de programas y contenidos basados a la gente, tanto sus redes, como sus intereses.

No quiere estancarse a la gente y no buscamos imponer un producto. Por eso el canal decidió crear esta plataforma internacional, cuatro días, y seguir. Han creado un canal con este tipo de formato, no es igual a la televisión convencional, donde el espectador tiene que esperar a ver los programas, pero sí que se puede interactuar con la gente.

El canal de formación por el mismo precio que hoy sea una revista para aprender a otros idiomas, la programación de actualidad diaria, pero al televidente puede acceder a ella cuando quiera, se trata de una apuesta de la televisión por internet que se está haciendo en la práctica.

Esperamos el momento adecuado para lanzarlo, cuando creamos que el público está preparado para matricularse a con las nuevas plataformas. Hoy en el mundo Channel es el momento de la época más vivida y el futuro que llegó, el mundo de hoy en día está en un momento que se está viviendo por internet.

Se lanzó el canal Hembra Channel, la nueva TV por internet.

TESTIMONIOS

LUIS MUCHUT: "EL NUEVO CANAL PARA MUJERES"

LUIS MUCHUT: "EL NUEVO CANAL PARA MUJERES"

LUIS MUCHUT: "EL NUEVO CANAL PARA MUJERES"

LUIS MUCHUT: "EL NUEVO CANAL PARA MUJERES"



PABLO LAYUS
Prensa y comunicación

Publicaciones

Pablo Layus
7 años ·

Entrevista. Nace un nuevo canal digital para las mujeres.
<https://t.co/9MM6td6b5n> <https://t.co/1nL3KPyys>



PabloLayus on Twitter
Entrevista. Nace un nuevo canal digital para las mujeres.
<https://t.co/9MM6td6b5n>
https://twitter.com/pablo_layus

Sitio web en Buenos Aires

Comentarios

16 Invita a tus amigos a mirar: así les pasó a este página

46 4.73.465 personas le gusta esto

75 12.543 personas siguen esto

28 A María Sol y 13 amigos más le gusta esto

Información

Paraguay 1234
1411 Buenos Aires

Horario de atención responde los 24 días
 2 veces por semana

www.pablolayus.com.ar

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

 **PabloLayus** @pabloLayus · 1 min
 Entrevista. Nace un nuevo canal digital para las mujeres.
[pabloLayus.com.ar/informacion-nue...](https://t.co/9MM6td6b5n)



PARA APRENDER LA MANERA PROPIA
Pablo LAYUS
 Prensa y comunicación

COLORAL ESTRENO

MARÍA EUGENIA MOLINARI

   1 

Medio: Dambiente

Fecha: 23/10/2017

Sección: Lifestyle

Link: <http://www.dambiente.com/colormasterchannel-esta-llegando-innovador-sistema-televisivo-busca-alcanzar-al-publico-gay/>

Facebook: <https://www.facebook.com/dambienteok/>

Twitter: <https://twitter.com/dambienteok>

Coloral Master Channel está llegando!! Un innovador sistema televisivo que busca alcanzar al público gay.

En la actualidad tanto los hombres como mujeres tienen la posibilidad de ver su programa favorito en lugares y momentos que deciden por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes de internet. Para eso llega Master Channel la plataforma de TV que busca alcanzar al público gay.

Coloral Master Channel, "Arte Hecho TV", es un innovador sistema televisivo desarrollado por la empresa Prodera S.A. y su unidad de negocios COLORAL.TV. Es la primera plataforma digital paga dedicada íntegramente al life style, pensada para un target de mujeres y varones amantes de la estética y una mirada diferente, de 25 a 60 años quienes buscan dedicarse más a ellos mismos y desean emplear tiempo a tareas que los hacen felices: pintar un cuadro; cocinar; disfrutar de un espectáculo divertido los fines de semana; decorar la casa con detalles personales; renovar el placard; organizar un evento y todo aquello que los coloque en contacto con la vida cotidiana desde un lugar personal, simple y natural. Se tendrá acceso a la plataforma Coloral Master Channel desde cualquier dispositivo con acceso a internet: computadores, tablets o smartphone.

Esta moderna TV tendrá un costo mensual de USD 8,00 para sus suscriptores, no dispondrá de restricciones geográficas y sus emisiones comenzarán a difundirse el 1 de Diciembre de 2017. Contará con contenido profesional exclusivo, subtulado en inglés y portugués, de la mano de los mejores profesores y especialistas en áreas como: diseño, cocina, entretenimiento, decoración, salud, moda, recomendaciones de belleza, creación de objetos, etc.

ULTIMAS NOTICIAS

Carlos Murin, "A Diver" que muestra todo
Temp Versi Channel - 29 agosto, 2017

El desnuo de Ricky Martin en su show
1 mayo, 2017

Los "viados negros" ya están tocando la puerta: se fueron, drogaron y después robaban a sus víctimas gays.
16 julio, 2017

LAS MAS LEIDAS

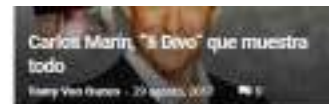
Noir, la app de contactos gays que prohíbe el racismo
Tere Van Duran - 19 agosto, 2017



Luis Muchut, creador y Productor General del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer exotó.

"LA TELEVISIÓN PASÓ DE SER AQUEL APARATO QUE REUNÍA A LA FAMILIA A CIERTO HORARIO EN FRENTE DE SU PANTALLA A UNA HORA DETERMINADA, PARA TRANSFORMARSE EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PRESENTE EN EL MOMENTO Y LUGAR QUE DECIDAMOS, POR MEDIO DE DIFERENTES DISPOSITIVOS CON ACCESO A REDES DE INTERNET. EN LA ACTUALIDAD TANTO LOS HOMBRES COMO MUJERES TIENEN LA POSIBILIDAD DE VER SU PROGRAMA FAVORITO EN LUGARES Y MOMENTOS INADMISIBLES EN AQUEL ENTONCES".

Por su parte, el Vicepresidente y socio de Prodera, Javier Herrera, señala con respecto a esta próxima presentación:



El desmayo de Ricky Martin en su show
Tony Ven Gales · 27 agosto, 2017



Los "vagos negros" se están tocando la puerta: seducen, drogan y después roban a sus víctimas gays.
Tony Ven Gales · 27 agosto, 2017

LAS MÁS LEÍDAS

Noli, la app de contactos gays que prohíbe el racismo

Tony Ven Gales · 27 agosto, 2017



El desmayo de Ricky Martin en su show
Tony Ven Gales · 27 agosto, 2017



Los "vagos negros" se están tocando la puerta: seducen, drogan y después roban a sus víctimas gays.
Tony Ven Gales · 27 agosto, 2017

LAS MÁS LEÍDAS

Noli, la app de contactos gays que prohíbe el racismo

Tony Ven Gales · 27 agosto, 2017

Ideas que ayudan: 5 Apps indispensables en tu celular

Enzo De Maque · 22 noviembre, 2017

El cuarto de baño. Íntimo placer.

Pablo Castro Vidales · 27 agosto, 2017

"NOS ENCONTRAMOS EN UNA ETAPA DE CRECIMIENTO Y PROFESIONALIZACIÓN DE UNA NUEVA TELEVISIÓN PENSADA PARA MUJERES Y HOMBRES ARTÍSTICOS. LA MISIÓN DEL EMPRENDIMIENTO ES FUNDAR UNA COMUNIDAD CREATIVA QUE REÚNA LOS MEJORES EXPERTOS, DONDE PUEDAN TRANSMITIR LA ADRENALINA DE CREAR CON EL BRILLO QUE SOLO DA EL FORMATO TELEVISIVO".

Entre los conductores de los programas se destacarán la presencia de: Ricardo Celma (en pintura), Leticia Suárez del Cerro (en manualidades), Hermenegildo Zamora (en moda e indumentaria), Bibiana y Sol Álvarez Roldán (en bricolaje) y María Eugenia Molinari (en ecología).

"NOS ENCONTRAMOS EN UNA ETAPA DE CRECIMIENTO Y PROFESIONALIZACIÓN DE UNA NUEVA TELEVISIÓN PENSADA PARA MUJERES Y HOMBRES ARTÍSTICOS. LA MISIÓN DEL EMPRENDIMIENTO ES FUNDAR UNA COMUNIDAD CREATIVA QUE REÚNA LOS MEJORES EXPERTOS, DONDE PUEDAN TRANSMITIR LA ADRENALINA DE CREAR CON EL BRILLO QUE SOLO DA EL FORMATO TELEVISIVO".

Entre los conductores de los programas se destacarán la presencia de: Ricardo Celma (en pintura), Leticia Suárez del Cerro (en manualidades), Hermenegildo Zamora (en moda e indumentaria), Bibiana y Sol Álvarez Roldán (en bricolaje) y María Eugenia Molinari (en ecología).



COLORAL.TV es un canal de televisión digital que funciona en las redes sociales como Facebook, Instagram, Youtube y Twitter desde marzo de este año, con exitosas emisiones de hasta dos horas de duración que ya tiene miles de reproducciones (con hasta 120.000 vistas) de mujeres de todo Latinoamérica.



El desmudo de Ricky Martin en su show
7 abril, 2017



Los "ladro negros" ya están tocando tu puerta: seducen, drogan y después roban a sus víctimas gays
18 junio, 2017

LAS MÁS LEÍDAS

Noir, la app de contactos gays que prohíbe el racismo

Tempo Voc Datos · 11 agosto, 2017

Ideas que ayudan: 5 Apps indispensables en tu celular

Diego De Abajo · 23 septiembre, 2017



El desmudo de Ricky Martin en su show
7 abril, 2017



Los "ladro negros" ya están tocando tu puerta: seducen, drogan y después roban a sus víctimas gays
18 junio, 2017

LAS MÁS LEÍDAS

Noir, la app de contactos gays que prohíbe el racismo

Tempo Voc Datos · 11 agosto, 2017

Ideas que ayudan: 5 Apps indispensables en tu celular

Diego De Abajo · 23 septiembre, 2017



El desmudo de Ricky Martin en su show
7 abril, 2017



Los "ladro negros" ya están tocando tu puerta: seducen, drogan y después roban a sus víctimas gays
18 junio, 2017

LAS MÁS LEÍDAS

Noir, la app de contactos gays que prohíbe el racismo

Tempo Voc Datos · 11 agosto, 2017

Ideas que ayudan: 5 Apps indispensables en tu celular

Diego De Abajo · 23 septiembre, 2017

Dambiente
@dambiente1000

Inicio
Publicaciones
Fotos
Información
Opiniones
Comunidad
Grupos
Crear una página

Te gusta · Siguiendo · Compartir

Publicaciones

Dambiente
2 h · 

Coloral Master Channel: "Arte Hecho TV", es un innovador sistema televisivo desarrollado por la empresa Prodere S.A. y su unidad de negocios COLORAL TV. Es la primera plataforma digital paga dedicada íntegramente al life style, pensada para un target de mujeres y jóvenes amantes de la estética y una mirada diferente. De 25 a 50 años quienes buscan dedicarse más a ellos mismas y desean emplear tiempo a tareas que las hacen felices: pintar un cuadro; cocinar; disfrutar de un espectáculo; divertirse los fines de semana; decorar la casa con detalles personales; renovar el placar; organizar un evento y todo aquello que los coloque en contacto con la vida cotidiana desde un lugar personal, simple y natural. [357 more words]

<http://www.dambiente.com/coloral-master-channel>, esta llega...



Coloral Master Channel está llegando! Un innovador sistema televisivo que busca alcanzar al público gay.

Coloral Master Channel: "Arte Hecho TV", es un innovador sistema televisivo desarrollado por la empresa Prodere S.A. y su unidad de negocios...

[DAMBIENTE.COM](http://www.dambiente.com)

Contactos · Mensaje

Envía a sus amigos a notar que les gusta esta página

A 270 personas les gusta esto

280 personas siguen esto

Mariana Calera le gusta esto

Información · Ver todo

Enviar mensaje

www.dambiente.com

Comunidad

Miembros Del Equipo

Ave Kismetley

A las personas también les gusta

GAY PV · Revista · Me gusta

Aka Istri Sholehah · Comunitario · Me gusta

Taxawul Tinderigo · Organización comunitaria · Me gusta

Páginas que le gustan a esta página

dambiente @dambiente1000 · 2 h

Coloral Master Channel está llegando! Un innovador sistema televisivo que busca alcanzar... dambiente.com/coloral-master



   1 

Contexto TAPA FACEBOOK TWITTER CONTACTO WHATSAPP

Google ha cerrado el anuncio
 Cambiar un término sobre este anuncio ¿Por qué este anuncio? X

Llega un nuevo canal digital para las mujeres en diciembre

Larva, 23 de Octubre de 2017 16:51

Master Channel
 Este semana se lanza "Master Channel".
 Desde el 11 de diciembre comenzará a funcionar el canal dedicado a mujeres, la primera plataforma con formato de suscripción y todo su programación para acceder desde cualquier lugar en el mundo.
 Si bien está dedicado a las mujeres, los contenidos también son aptos para hombres y a sus intereses de hoy. "Master Channel" presenta una programación donde el televidente podrá convertirse en master de lo que desea, decoración del hogar, arte, diseño de interiores, cocina y belleza. A esto se le sumará contenido de diversión para los fines de semana.
 "Los formatos y costumbres están cambiando y la producción de televisión debe adaptarse a esos cambios", afirma Lela Muchat para contar por qué se decidieron a lanzar este nuevo canal por internet. "Con las primeras pruebas pudimos ver que la gente comenzó a adaptarse a este nuevo formato y se hacen fanáticas de esta nueva forma de comunicación", continúa.
 ColosalTV comenzó con esta apuesta diferente, sumando cada vez más programación y contenido. La gente puede interactuar y preguntar mientras se desarrollan los programas y acceder el contenido a la gente, hasta sus tablets, celulares o computadoras.
 ColosalTV comenzó con esta apuesta diferente, sumando cada vez más programación y contenido. La gente puede interactuar y preguntar mientras se desarrollan los programas y acceder el contenido a la gente, hasta sus tablets, celulares o computadoras.
 "Nosotros escuchamos a la gente y no buscamos imponer un producto. Por eso Colosal decidió crear esta plataforma interactiva", cuenta Lela, y agrega: "Manejamos un idioma estético diferente, no es igual a la televisión convencional. Nuestro objetivo es diversión más enseñanza. Se buscan planes más cortos para interactuar mejor con la gente".
 "Master Channel" es un canal de formación por sí mismo pero que hoy sale una revista para aprender técnicas técnicas. La programación se actualiza diariamente, pero el televidente puede acceder a ella cuando quiera, se trata de una adaptación de las herramientas tecnológicas a las necesidades de la gente.
 "Experimentar el momento adecuado para lanzarlo, cuando creímos que el público estaba preparado para relacionarse con las nuevas plataformas. Para el Master Channel es el resumen de la experiencia vivida y el futuro que llegó", cuenta Lela Muchat para definir lo nuevo que se viene en televisión por internet.

IPARTICIPÁ CON CUALQUIER SOBRI
 CARGÁ TUS PACKS ACÁ

Llega CyberMonday 2017
 72hs con Ofertas de 400 Tiendas en un Sólo Lugar.
 CyberMonday 2017

IPARTICIPÁ CON CUALQUIER SOBRI
 CARGÁ TUS PACKS ACÁ

INICIO ACCIDENTES/INCIDENTES POLICIALES POLÍTICA SOCIEDAD CONTACTO 3 SEÑAL AUTOCLEAN

CAMPANA ARGENTINA

JUSASA CONSTRUCCIONES EMPRESARIALES **APORTANDO A LA ECONOMÍA LOCAL CON COMPROMISO SOCIAL**

SOCIEDAD

COLORAL.TV lanza Master Channel, la nueva televisión

Publicado en 24 octubre, 2017 8 minuto leer 160 0 0

Compartir en Facebook Compartir en Twitter G+ YouTube Print LinkedIn Tumblr

AXION ENERGY

Ahora en AXION, podés pagar con tu celular.
LA ENERGÍA DEL NUEVO.

COLORAL MASTER CHANNEL

Primer canal on demand dedicado a life style

La comunicación cambia,
Nuestros gustos cambian
La forma de divertirnos cambia,
Los métodos de enseñanza cambian.

La forma de hacer televisión
debía cambiar...
y lo hicimos

NOTAS MÁS LEÍDAS

Robaban en su propio barrio, fueron aprehendidos esta noche en San Martín al 1600

9 de octubre, 2017

Al momento de salir del supermercado en San Martín, un grupo de personas se acercó a un vehículo y lo robó.

COLORAL TV, el canal virtual life style dedicado a la mujer, anuncia la presentación de Coloral Master Channel, la primera plataforma digital de suscripción arancelada que permite ver programas en vivo y contenidos on-demand desde cualquier dispositivo con acceso a internet. El lanzamiento de Master Channel se realizará el miércoles 25 de octubre a las 19 h en un cocktail íntimo en el Espacio Inside, ubicado en Av. Cabildo 2040, 1° piso, CABA, en donde se explicarán las características de la plataforma, se comunicará el proyecto para el próximo año, como también las futuras incorporaciones.

Coloral Master Channel, "Arte Hecho TV", es un innovador sistema televisivo desarrollado por la empresa Prodera S.A. y su unidad de negocios COLORAL TV. Es la primera plataforma digital paga, dedicada íntegramente al life style, pensada para un target de mujeres y varones amantes de la estética y una mirada diferente, de 25 a 60 años quienes buscan dedicarse más a ellos mismos y desean emplear tiempo a tareas que los hacen felices: pintar un cuadro, cocinar, disfrutar de un espectáculo divertido los fines de semana, decorar la casa con detalles personales, renovar el placard, organizar un evento y todo aquello que los coloque en contacto con la vida cotidiana desde un lugar personal, simple y natural. Se tendrá acceso a la plataforma Coloral Master Channel desde cualquier dispositivo con acceso a internet: computadoras, tablets o smartphones.

Esta moderna TV tendrá un costo mensual de USD 9,00 para sus suscriptoras, no dispondrá de restricciones geográficas y sus emisiones comenzarán a difundirse el 1 de Diciembre de 2017. Contará con contenido profesional exclusivo, subtulado en inglés y portugués, de la mano de los mejores profesionales y especialistas en áreas como: diseño, cocina, entretenimiento, decoración, salud, moda, recomendaciones de belleza, creación de objetos, etc.

La programación estará compuesta por grandes figuras del medio y los programas tendrán como premisa enseñar a tener cada día una vida más sana; aprender artes y oficios para generar emprendimientos, capacitar para dar clases en talleres o disfrutar de un sano entretenimiento. Entre los conductores de los programas se destacarán la presencia de: Ricardo Celma (en pintura), Leticia Suárez del Cerro (en manualidades), Hermenegildo Zampar (en moda e indumentaria), Bibiana y Sol Álvarez Roldán (en bricolaje) y María Eugenia Molinar (en ecología).

COLORAL TV es un canal de televisión digital que funciona en las redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube y Twitter desde marzo de este año, con exitosas emisiones de hasta dos horas de duración que ya tiene miles de reproducciones (con hasta 120.000 vistas) de mujeres de todo Latinoamérica.

Luis Muchut, creador y Productor General del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer expresó: "La televisión pasó de ser aquel aparato que reunía a la familia a cierto horario en frente de su pantalla a una hora determinada, para transformarse en un medio de comunicación presente en el momento y lugar que decidamos, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes de internet. En la actualidad tanto los hombres como mujeres tienen la posibilidad de ver su programa favorito en lugares y momentos inadmisibles en aquel entonces".

Por su parte, el Vicepresidente y socio de Prodera, Javier Herrera, señala con respecto a esta próxima presentación: "Nos encontramos en una etapa de crecimiento y profesionalización de una nueva televisión pensada para mujeres y hombres artísticos. La misión del emprendimiento es fundar una comunidad creativa que reúna los mejores expertos, donde puedan transmitir la adrenalina de crear con el brillo que solo da el formato televisivo".

24



SEGUINOS EN FACEBOOK



SEGUINOS EN FACEBOOK



CampanaArgentina

hoy a las 7:33 · 🌐

COLORAL TV, el canal virtual life style dedicado a la mujer, anuncia la presentación de Coloral Master Channel, la primera plataforma digital de suscripción arancelada que permite ver programas en vivo y contenidos on-demand desde cualquier dispositivo con acceso a internet. El lanzamiento de Master Channel se realizará el miércoles 25 de octubre a las 19 h en un cocktail íntimo en el Espacio Inside, ubicado en Av. [554 more words]

http://campanaargentina.com/.../coloral-tv-lanza-master-chan...



COLORAL TV lanza Master Channel, la nueva televisión

COLORAL TV, el canal virtual life style dedicado a la mujer, anuncia la presentación de Coloral Master Channel, la primera plataforma digital de suscripción arancelada que permite ver programas en ...

CAMPANAARGENTINA.COM

Medio: Pablo Layús

Sección: Televisión

Link: <http://pablolayus.com.ar/noticia/se-presento-coloral-masterchannel.html>

Facebook: <https://www.facebook.com/pablolayus.info>

Twitter: <https://twitter.com/PabloLayus>

Fecha: 27/10/2017

Sección: Televisión | 2017-10-27 14:33:00

SE PRESENTO COLORAL MASTER CHANNEL

El pasado miércoles 25 de octubre se realizó el lanzamiento de Coloral Master Channel, la primera plataforma on demand de life style de suscripción aragonesa que permite ver programas y contenidos desde cualquier dispositivo con acceso a Internet.

Además al evento los conductores que tendrán a su cargo los distintos programas: María Eugenia Moliner (en ecología), Ricardo Cosma (en cultura), Lucía Suárez del Cerro (en manualidades), Hernán Poggio Zampar (en moda e industria), Miguel Díez (en ecología, historia y So. Álvarez Roizán (en shooze). Acompañaron también periodistas del medio impreso en la promoción de la innovadora televisión, como Pía Shaw, Pabla Layús y David Martín, además de la diseñadora Patricia Pedraza.

Avner Herrera, es Vicepresidente y socio de Positiv S.A., la empresa que desarrolla el sistema on demand, estuvo en seguimiento y desarrollo de la propuesta, con la misión de reunir a expertos en diferentes temáticas para brindar a la audiencia el mejor contenido en formato televisivo. También Luis Machut, creador y productor general del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer, quien presentó el contenido y las opciones de Coloral Master Channel, resaltando la posibilidad de innovar en un medio de comunicación adaptado a las demandas del público y disponible en cualquier momento y espacio, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes y a Internet.

Las las presentaciones se hizo presente la música, de la mano de Drumflow, un original grupo de percusión sin baterías, y el reconocido DJ Hito Cremagris, para crear un clima casual cargado de expectación.

Atención: Coloral Master Channel, "Ami Arena TV", convoca a presentar su programación el próximo 31 de diciembre de 2017 la primera plataforma digital televisiva paga dedicada íntegramente al life style, pensada para un target de mujeres y varones con una mirada diferente, de 25 a 60 años quienes desean dedicar más tiempo a ellos mismos, aprender nuevas habilidades: pintar, cocinar, decorar, organizar un evento o disfrutar de un espectáculo divertido los fines de semana.

Sección: Televisión | 2017-10-27 14:33:00

LO MAS VISTADO

- BELLA LO CONFIRMO: ¿ESTOY ENBARAZADA? 29 de Octubre
- EL DRAMA DE SOFIA PROFFER 29 de Octubre
- PEPE BAL: ALFREDO BARBERI TOMADA MICHIA, RAÚL 29 de Octubre
- DOLORETO ANNA EL TATUAJE DE URSULA BUENO 29 de Octubre

TeleCentro Negocios

- Telecomunicaciones confiables
- Enlaces dedicados de internet

Coloral TV presenta "Coloral Master Channel", la primera plataforma on demand de life style de suscripción aragonesa que permite ver programas y contenidos desde cualquier dispositivo con acceso a Internet.

El pasado miércoles 25 de octubre se realizó el lanzamiento de Coloral Master Channel, la primera plataforma on demand de life style destinada para la mujer y también para visiones amantes de la estética, de suscripción mensual que permite ver programas y contenidos desde cualquier dispositivo con acceso a Internet.

Además al evento los conductores que tendrán a su cargo los distintos programas: María Eugenia Moliner (en ecología), Ricardo Cosma (en cultura), Lucía Suárez del Cerro (en manualidades), Hernán Poggio Zampar (en moda e industria), Miguel Díez (en ecología, historia y So. Álvarez Roizán (en shooze). Acompañaron también periodistas del medio impreso en la promoción de la innovadora televisión, como Pía Shaw, Pabla Layús y David Martín, además de la diseñadora Patricia Pedraza.

Avner Herrera, es Vicepresidente y socio de Positiv S.A., la empresa que desarrolla el sistema on demand, estuvo en seguimiento y desarrollo de la propuesta, con la misión de reunir a expertos en diferentes temáticas para brindar a la audiencia el mejor contenido en formato televisivo. También Luis Machut, creador y productor general del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer, quien presentó el contenido y las opciones de Coloral Master Channel, resaltando la posibilidad de innovar en un medio de comunicación adaptado a las demandas del público y disponible en cualquier momento y espacio, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes y a Internet.

Las las presentaciones se hizo presente la música, de la mano de Drumflow, un original grupo de percusión sin baterías, y el reconocido DJ Hito Cremagris, para crear un clima casual cargado de expectación.

Atención: Coloral Master Channel, "Ami Arena TV", convoca a presentar su programación el próximo 31 de diciembre de 2017 la primera plataforma digital televisiva paga dedicada íntegramente al life style, pensada para un target de mujeres y varones con una mirada diferente, de 25 a 60 años quienes desean dedicar más tiempo a ellos mismos, aprender nuevas habilidades: pintar, cocinar, decorar, organizar un evento o disfrutar de un espectáculo divertido los fines de semana.

Sección: Televisión | 2017-10-27 14:33:00

TESTIMONIOS

- DANI MALDONADO: "TODO SOSPECHADO" Autor: Laura Herrer / Twitter
- CARLOS RIZ: "PRODUCTORES EN GUERRA" Autor: Layús Pablo / Twitter
- SE CAYO COLORAL: ¿ESTOY ENBARAZADA? LA NUEVA TV PERDIDA Autor: Gracia Moliner / Twitter
- HIPEREN A LA MARRABALLERA Autor: Susana Vilanova / Twitter

TESTIMONIOS

 **Pablo Layus**
13 min · 🌐

Se presentó Coloral Master Channel <https://t.co/YXa3NjT>



Pablo Layus | Se presentó Coloral Master Channel
El pasado miércoles 25 de octubre se realizó el lanzamiento de Coloral Master Channel, la primera plataforma on-demand de life-style destinada para la mujer y también para varones amantes de la estética, de suscripción arancelada...

PABLOLAYUS.COM.AR

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 **PabloLayus** @PabloLayus · 21 min

Se presentó Coloral Master Channel bit.ly/2yRov9y

💬 🔄 ❤️ 1

Panorama Directo Header Twin Cooling Samsung **DESCUBRÍ LO ESENCIAL** Consejos para Seguir

27 de Octubre de 2017

ACTUALIDAD ECONOMÍA ESPECTÁCULO SOCIEDAD THE FASHION PANORAMA CONTACTO

Llega CyberMonday 2017

Con más ofertas de 400 marcas en un solo lugar

Pioneer
MasterCard

CONVIÉRTETE
Master teatro
Recetas

La Nación
Elaborado por el equipo de redacción

RECORDALES

Google

502: That's all words

RED DE AMIGOS

Magaena Global
La Sábana
Orto en Buenos Aires
LatinFoodies.com

WFP

2,383,131

Compartir
Entradas teatro
Últimas noticias

Coloral Master Channel presentó la nueva plataforma de video on-demand @ColoralTV

Coloral Master Channel presentó la nueva plataforma de video on-demand @ColoralTV

Por: [Diego Molteni](#) [@diegomolteni](#) [@PanoramaTV](#)



Por: [Diego Molteni](#) [@diegomolteni](#) [@PanoramaTV](#)

Buenos Aires, 27 de octubre de 2017 - Este miércoles se realizó el lanzamiento de Coloral Master Channel, la primera plataforma on-demand de la ciudad destinada para la mujer y también para profesionales de la televisión de suscripción especializada que permite ver programas y contenidos desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

El lanzamiento tuvo lugar en Espacio Nueva del barrio de Belgrano en la Ciudad de Buenos Aires, con la presencia de los creadores y administradores de ProfeTV S.A. y Coloral TV, reconocidos periodistas y personalidades del medio.

Asistieron al evento las periodistas que tendrán a su cargo los próximos programas: María Eugenia Marín (en español); Rosendo Calvo (en inglés); Lucía Suárez del Carril (en español); Mariana Gálvez Zampini (en inglés); María José Rodríguez (en español); María José Rodríguez (en español).

Además, también asistieron al evento representantes de la industria televisiva como Rick Shaw, Peter Lejko y David Kavin, además de la bailarina Patricia Frutos.

En un ambiente festivo, Javier Herrera, el vicepresidente y CEO de ProfeTV S.A., la empresa que administra el sistema televisivo, realizó el lanzamiento y destacó de la propuesta: "con el video on-demand se abre un nuevo horizonte para brindar a la audiencia el mejor contenido en formato televisivo. Luego de haber logrado la salida de sus libros, presento y productor general del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer, quien transmitió al canal y las colaboradoras de Coloral Master Channel, resumiendo la posibilidad de tener un medio de comunicación adaptado a las demandas del público y disponible en cualquier momento y espacio, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes e internet (computadoras, tablets, smart TV o smartphones).

Tres días antes de su lanzamiento, el canal de YouTube de Coloral TV, un original grupo de producción con videos, y el programa Di Mía Oración, para cerrar un ciclo cargado de expectativas.

Coloral Master Channel, "A la Hecho TV", comienza a transmitir su programación el próximo 11 de diciembre de 2017.

SAMSUNG
Linea Twin Cooling Samsung
DESCUBRÍ LO ESENCIAL

Cuidémonos de la gripe.

Buenos Aires Ciudad
Ingresá y enterate cómo.

La Nación **Argentina** **Compartir**

Elecciones Argentina Resultados en tiempo real - En vivo desde el Bunker de #CamBuenos
Elecciones 2017. Datos en vivo desde el Bunker de CamBuenos.

El Colocat lanzó una aplicación para productores de series argentinas
El productor Andrés Palacios de la serie de Netflix "El Compadre" lanzó una aplicación para productores de series argentinas.

Alanta Demoran a investigar a un hombre con vestimenta Nazi
La Policía de la Ciudad desistió a un seguimiento tras el hallazgo de un hombre con vestimenta Nazi.

De Voto pido de la Ciudad para Cambiar el sistema de votación
El candidato a gobernador de la Ciudad de Buenos Aires, Horacio Rodríguez Larreta, pidió el voto de la ciudadanía para cambiar el sistema de votación.

Ciudad alerta en la UES. 300 millones de pesos en pérdidas
En Argentina se han producido pérdidas por el cierre de la planta nuclear.




NOTICIAS Provincial [IOMA / El diputado Castello reveló nuevos detalles sobre la "estafa millonaria"](#) Nacional [De Vido escribió una carta recordando a Néstor Kirchner a 7 años de su...](#)

0°C



f w in

[Inicio](#) [Política](#) [Municipios](#) [Información General](#) [Turismo y Cultura](#) [Deportes](#) [Opinión](#) [Gremios](#) [Buscar](#)

Coloral Master Channel presentó la nueva plataforma de video on-demand

Todo Provincial 30 octubre, 2017 Cultura, Turismo y Cultura



El miércoles 25 de octubre se realizó el lanzamiento de Coloral Master Channel, la primera plataforma on-demand de life style destinada para la mujer y también para varones amantes de la estética, de suscripción arancelada que permite ver programas y contenidos desde cualquier dispositivo con acceso a internet.



Trabajamos para que las cosas sucedan.

El acontecimiento tuvo lugar en Espacio Inpide del barrio de Belgrano en la Ciudad de Buenos Aires, con la presencia de los creadores y autoridades de Prodera S.A. y Coloral TV, reconocidos periodistas y personalidades del medio.

Asistieron al evento los conductores que tendrán a su cargo los distintos programas: Marie Eugenia Molinar (en ecología), Ricardo Celma (en pintura), Leticia Suárez del Cerro (en manualidades), Hermenegildo Zampar (en moda e instrumentaria), Miguel Díez (en escultura), Bibiana y Sol Álvarez Roldán (en bricolaje).



Acompañaron también periodistas del medio interesados en la propuesta de la innovadora televisión, como Pia Shew, Pablo Layón y David Kautin, además de la diseñadora Patricia Profumo.

En un ambiente distendido (Julio Herrera, el Vicepresidente y socio de Prodera S.A., la empresa que desarrolla el sistema televisivo, relató el surgimiento y desarrollo de la propuesta, con la misión de reunir a expertos en diferentes temáticas para brindar a la audiencia el mejor contenido en formato televisivo).

Luego tuvo lugar la palabra de Luis Muchut, creador y productor general del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer, quien presentó el contenido y las opciones de Coloral Master Channel, resaltando la posibilidad de innovar en un medio de comunicación adaptado a las demandas del público y disponible en cualquier momento y espacio, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes y a internet (computadores, tablets, smart TV o smartphones).

Tras las presentaciones se hizo presente la música, de la mano de Drumflow, un original grupo de percusión con señas, y el reconocido DJ Hila Gramaglia, para cerrar un cálido cocktail cargado de expectativas.

Coloral Master Channel, "Arce Hecho TV", comenzará a transmitir su programación el próximo 1º de diciembre de 2017.

Acerca de Coloral Master Channel

Coloral Master Channel es un innovador sistema televisivo desarrollado por las compañías Prodera S.A. y Coloral TV. Es la primera plataforma digital televisiva paga dedicada íntegramente al life style, pensada para un target de mujeres y varones con una mirada diferente, de 25 a 60 años quienes buscan dedicar más tiempo a ellos mismos, aprender nuevas habilidades: pintar, cocinar, decorar, organizar un evento o disfrutar de un espectáculo divertido los fines de semana.

Esta moderna TV tendrá un costo mensual de USD 3,00 para sus suscriptores. Contará con contenido profesional exclusivo, subtulado en inglés y portugués, de la mano de los mejores profesores y especialistas en áreas como: diseño, cocina, entretenimiento, decoración, salud, moda, recomendaciones de belleza, creación de objetos, etc.

La programación estará compuesta por grandes figuras del medio que podrán comunicarse con la gente a través de un foro y los programas tendrán como premisa enseñar a tener cada día una vida más sana, aprender artes y oficios para generar emprendimientos, capacitar para dar clases en talleres o disfrutar de un sano entretenimiento.

Coloral TV es un canal de televisión digital que ya está funcionando en las redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube y Twitter, con exitosas emisiones de hasta dos horas de duración, cuenta con miles de reproducciones (con hasta 120.000 vistas) de usuarios de todo Latinoamérica.



Tenemos derecho a una vida libre de VIOLENCIAS



03489 CITY NOTICIAS
03489-673494

Inicio Noticias Eventos Radio City Programación Video/Apertura de día Agencia Info Contacto Comercio

Pratt y Simpson al trabajo con el por derecho. El papa Francisco aprueba el proceso para erigir un obispo por la zona de peñolillo / Paraguay no pudo con Chi...

El padre Ariel Pineda atravesó la zona del Puro

Estela Sirooni con el esposo Ariel Sirooni de Mar del

FOTO HISTÓRICA. AÑO 1995 WISBERTO STECCONI REALIZANDO CON EL INTERVENIENTE JOSÉ YAVEL A COM

Eventos
Bartolín y Martín Rodríguez participarán cerrada el tránsito por reparaciones

Se dio a un itinerario habitual de trabajos de terrapleno realizado por personal municipal para mejorar la transitabilidad por la zona.

El trámite en Bartolín y Martín Rodríguez comenzará cerrado por reparaciones, informó desde el Municipio.

Dejar un comentario - Leer más...

Eventos
Colonel Master Chermat presentó su nueva plataforma de moda un-demand

El miércoles 25 de octubre se realizó el lanzamiento de Colonel Master Chermat, la primera plataforma on-demand de fit style destinada para la mujer y dirigida para varias etapas de la estética de suscripción gratuita que permite ver programas y películas desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

Dejar un comentario - Leer más...

10/10
Lunes 30 de Octubre de 2017

10/10

COMPRAR	VENDI
17.51	17.91

Tweets by @radio03489

Los ULTIMOS TITULOS: Delivieron a 2 abusadores que abusaban en el suíte | Desde la cárcel, Miguel Sala brindó un discurso para un acto del partido de Q

NOTICIA 25 de octubre de 2017

Colorat Master Channel presentó la nueva plataforma de video on-demand



El miércoles 25 de octubre se realizó el lanzamiento de Colorat Master Channel, la primera plataforma on-demand de life style destinada para la mujer y también para varones amantes de la estética, de suscripción arancelada que permite ver programas y contenidos desde cualquier dispositivo con acceso a Internet.

El acontecimiento tuvo lugar en Espacio Inside del barrio de Belgrano en la Ciudad de Buenos Aires, con la presencia de los creadores y autoridades de Prodera S.A. y Colorat TV, reconocidos periodistas y personalidades del medio.

Asistieron al evento los conductores que tendrán a su cargo los distintos programas: María Eugenia Molinari (en ecología), Ricardo Celma (en pintura), Leticia Suárez del Cerro (en manualidades), Hermenegildo Zampar (en moda e indumentaria), Miguel Díez (en escultura), Bibiana y Sol Álvarez Roldán (en bricolaje).

Acompañaron también periodistas del medio interesados en la propuesta de la innovadora televisión, como Pia Shaw, Pablo Layús y David Kavlin, además de la diseñadora Patricia Profumo. En un ambiente distendido Javier Herrera, el Vicepresidente y socio de Prodera S.A., la empresa que desarrolla el sistema televisivo, relató el surgimiento y desarrollo de la propuesta, con la misión de reunir a expertos en diferentes temáticas para brindar a la audiencia el mejor contenido en formato televisivo.

Luego tuvo lugar la palabra de Luis Muchut, creador y productor general del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer, quien presentó el contenido y las opciones de Colorat Master Channel, resaltando la posibilidad de innovar en un medio de comunicación adaptado a las demandas del público y disponible en cualquier momento y espacio, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes y a Internet (computadoras, tablets, smart TV o smartphones).

Tras las presentaciones se hizo presente la música, de la mano de Drumflow, un original grupo de percusión con señas, y el reconocido DJ Hila Gramaglia, para cerrar un cálido cocktail cargado de expectativas.

EL CLIMA DE BUENOS AIRES

23 °C
Eclipsado

LA NOTICIA DEL DIA

El nuevo aniversario de "EL EXPRESO" Conductora: Bibiana Morán y Pablo
de 18:00 a 19:00



LA NOTICIA DEL DIA

LA NOTICIA DEL DIA



PLATAFORMA

+ Creación
 que tiene data de Mar del Plata - Responder
 + Tu Nombre
 Solo si me puedes crear con quien me puedas comunicar por la Tecla de control? - 1 respuesta
 + Votar
 Deseamos con la finalidad de 25 de octubre de 2017 - 0 votos
 + Responder Directamente
 Solicitamos por la referencia

Tu Nombre

Mensaje

Enviar Mensaje

2017

Coloral Master Channel, "Arte Hecho TV", comenzará a transmitir su programación el próximo 1º de diciembre de 2017.

Acerca de Coloral Master Channel:

Coloral Master Channel es un innovador sistema televisivo desarrollado por las compañías Prodera S.A. y Coloral TV. Es la primera plataforma digital televisiva paga dedicada íntegramente al life style, pensada para un target de mujeres y varones con una mirada diferente, de 25 a 60 años quienes buscan dedicar más tiempo a ellos mismos, aprender nuevas habilidades: pintar, cocinar, decorar, organizar un evento o disfrutar de un espectáculo divertido los fines de semana.

Esta moderna TV tendrá un costo mensual de USD 6,00 para sus suscriptores. Contará con contenido profesional exclusivo, subtulado en inglés y portugués, de la mano de los mejores profesores y especialistas en áreas como: diseño, cocina, entretenimiento, decoración, salud, moda, recomendaciones de belleza, creación de objetos, etc.

La programación estará compuesta por grandes figuras del medio que podrán comunicarse con la gente a través de un foro y los programas tendrán como premisa enseñar a tener cada día una vida más sana, aprender artes y oficios para generar emprendimientos, capacitar para dar clases en talleres o disfrutar de un sano entretenimiento.

Coloral TV es un canal de televisión digital que ya está funcionando en las redes sociales como Facebook, Instagram, Youtube y Twitter, con exitosas emisiones de hasta dos horas de duración, cuenta con miles de reproducciones (con hasta 120.000 vistas) de usuarios de todo Latinoamérica. Más información de Coloral TV:

Facebook: www.facebook.com/coloral.tv @coloral.tv

Twitter: twitter.com/coloral.tv @ColoralTV

Instagram: [instagram.com/coloral.tv](https://www.instagram.com/coloral.tv)

Youtube: [youtube.com/coloral.tv](https://www.youtube.com/coloral.tv)

Lunes 30 de Octubre de 2017

Lun, 30. Oct 2017

16:07:31



buenosairesinforma.com
LUNES 30 DE OCTUBRE DE 2017, 16:17:46 - 1 LÍNEA BURGUNDI 100% TINTA

TAMA | POLÍTICA | INFORMACIÓN GENERAL | CULTURA | OPINIÓN | SERVICIOS

NACIONAL DE TRABAJO DE PERSONAS • EL 8 DE OCTUBRE COMIENZA LA REGISTRO ONLINE PARA EL 2018 EN LAS ESCUELAS DE LA CIUDAD

CULTURA | LUNES 30 DE OCTUBRE DE 2017

Coloral Master Channel presentó la nueva plataforma de video on-demand

Ofrecerá contenidos para la mujer y también para varones amantes de la estética

Se realizó el lanzamiento de Coloral Master Channel, la primera plataforma on-demand de life style diseñada para la mujer y también para varones amantes de la estética. Coloral Master Channel, "Arte Hecho TV", comenzará a transmitir su programación a a partir del próximo 1º de diciembre de 2017.

buenosairesinforma.com reproduce texto diseñado por Coloral Master Channel:

"...se realizó el lanzamiento de Coloral Master Channel, la primera plataforma on-demand de life style diseñada para la mujer y también para varones amantes de la estética, de suscripción anual que permite ver programas y contenidos desde cualquier dispositivo con acceso a Internet.

El acontecimiento tuvo lugar en Espacio Inaids del teatro de Belgrano en la Ciudad de Buenos Aires, con la presencia de los creadores y autoridades de Prodera S.A. y ColoralTV, reconocidos periodistas y personalidades del medio.

MÁS NOTICIAS de buenosairesinforma.com

CULTURA
Teatro se presenta en la Ciudad de Buenos Aires

CULTURA
Oficios de Teatro en la Legislatura de la Ciudad

INFORMACIÓN GENERAL
LA LÍNEA cuesta 145 para cada de 1000 de personal móvil más de 1.430 minutos

NJ
noticias judiciales
en Twitter 
@Njudiciales

Sitios web para Profesionales

Asistieron al evento los conductores que tendrán a su cargo los distintos programas: María Esperanza Molinari (en ecología), Ricardo Celina (en giribaro), Leticia Suárez del Cerro (en manualidades), Homero Gilio Zanpari (en moda e indumentaria), Miguel Díez (en escultura), Bibiano y Sol Álvarez Rosalín (en telenovelas).

Acompañaron también periodistas del medio interesados en la propuesta de la innovadora televisión, como Pia Shaw, Pablo Layús y David Kavlin, además de la diseñadora Patricia Profano.

En un ambiente distendido Javier Herrera, el vicepresidente y socio de Prodera S.A., la empresa que desarrolla el sistema televisivo, relató el surgimiento y desarrollo de la propuesta, con la misión de reunir a expertos en diferentes temáticas para brindar a la audiencia el mejor contenido en formato televisivo.

Luego tuvo lugar la palabra de Luis Muchat, creador y productor general del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer, quien presentó el contenido y las opciones de Colosal Master Channel, resaltando la posibilidad de innovar en un medio de comunicación adaptado a las demandas del público y disponible en cualquier momento y espacio, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes y a internet (computadoras, tablets, smart TV o smartphones).

Tras las presentaciones se hizo presente la música, de la mano de Oranowo, un original grupo de percusión con señas, y el reconocido DJ Hilda Granaglia, para cerrar un cálido cocktail cargado de expectativas.

Colosal Master Channel, "Arte hecho TV", comenzó a transmitir su programación el próximo 1° de diciembre de 2017.

Agencia de Colosal Master Channel

Colosal Master Channel es un innovador sistema televisivo desarrollado por las compañías Prodera S.A. y Colosal TV. Es la primera plataforma digital televisiva paga dedicada íntegramente al life style, pensada para un target de mujeres y varones con una mirada diferente, de 25 a 60 años quienes buscan dedicar más tiempo a ellos mismos, aprender nuevas habilidades: pintar, cocinar, decorar, organizar un evento o disfrutar de un espectáculo divertido los fines de semana.

Esta moderna TV tendrá un costo mensual de USD 6,90 para sus suscriptores. Contará con contenido profesional exclusivo, subtulado en inglés y portugués, de la mano de los mejores profesores y especialistas en áreas como: diseño, cocina, entretenimiento, decoración, salud, moda, recomendaciones de belleza, creación de objetos, etc.

La programación estará compuesta por grandes figuras del medio que podrán comunicarse con la gente a través de un foro y los programas tendrán como premisa enseñar a tener cada día una vida más sana, aprender artes y oficios para generar emprendimientos, capacitar para dar clases en talleres o disfrutar de un sano entretenimiento.

Colosal TV es un canal de televisión digital que ya está funcionando en las redes sociales como Facebook, Instagram, Youtube y Twitter, con exitosas emisiones de hasta dos horas de duración, cuenta con miles de reproducciones (con hasta 120.000 vistas) de usuarios de todo Latinoamérica.

Más información de Colosal TV:

Facebook: [@colosal.tv](http://www.facebook.com/colosal.tv)

Twitter: [@ColosalTV](http://twitter.com/colosal.tv)

Instagram: instagram.com/colosal.tv

Youtube: youtube.com/colosal.tv

Encontranos en facebook: [buenosairesinforma](https://www.facebook.com/buenosairesinforma)

Seguinos en twitter: [@bueinforma](https://twitter.com/bueinforma)

Envianos tus noticias al redaccion@buenosairesinforma.com



**buenosaires
informa.com**

en Twitter 
@bueinforma



PANDORAMA

PANORAMA DE BUENOS AIRES - ACTUALIDAD - ARTE - EVENTOS

30 DE OCTUBRE DE 2017

Coloral Master Channel presentó la nueva plataforma de video on-demand

El miércoles 25 de octubre se realizó el lanzamiento de Coloral Master Channel, la primera plataforma on-demand de life style destinada para la mujer y también para varones amantes de la estética, de suscripción arancelada que permite ver programas y contenidos desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

El acontecimiento tuvo lugar en Espacio Inside del barrio de Belgrano en la Ciudad de Buenos Aires, con la presencia de los creadores y autoridades de Prodera S.A. y Coloral.TV, reconocidos periodistas y personalidades del medio.



Luis Muchut -al centro- y el equipo de Coloral Master Channel

Así mismo al evento los conductores que tendrán a su cargo los distintos programas: María Eugenia Molinari (en ecología), Ricardo Celma (en pintura), Lidia Suárez del Corro (en manualidades), Hermenegildo Zampar (en moda e indumentaria), Miguel Díez (en escultura), Bibiana y Sol Álvarez Roldán (en bricolaje).

Acompañaron también periodistas del medio interconectado en la propuesta de la innovadora televisión, como Pía Sliwa, Pablo Leyón y David Kaslin, además de la diseñadora Patricia Profumo.

En un ambiente distendido Javier Herrera, el Vicepresidente y socio de Proforma S.A., la empresa que desarrolla el sistema televisivo, relató el surgimiento y desarrollo de la propuesta, con la misión de reunir a expertos en diferentes temáticas para brindar a la audiencia el mejor contenido en formato televisivo.

Luego tuvo lugar la palabra de Luis Ruchel, creador y productor general del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer, quien presentó el contenido y las opciones de Coloral Master Channel, resaltando la posibilidad de innovar en un medio de comunicación adaptado a las costumbres del público y disponible en cualquier momento y espacio, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes y a Internet (computadoras, tableta, smart TV o smartphones).

Tras las presentaciones se hizo presente la música, de la mano de Drumflow, un original grupo de percusión con sañas, y el reconocido DJ Nila Gramaglia, para cerrar un cálido cocktail cargado de expectativas.

Coloral Master Channel, "Arté Medio TV", comenzará a transmitir su programación el próximo 1º de diciembre de 2017.

Más información de Coloral.TV:

Facebook: www.facebook.com/coloral.tv, @coloral.tv

Twitter: twitter.com/coloral.tv, @ColoralTV

Instagram: instagram.com/coloral.tv

Youtube: youtube.com/c/coloral.tv

PUBLICADO POR MIRTA HERRERO EL 16/09

 Patricia Profumo compartió la publicación de Panorama Directo.
30 de octubre a las 13:40

 Panorama Directo
27 de octubre a las 18:32

Coloral Master Channel presentó la nueva plataforma de video on-demand

Pia Shaw - Periodista Pia Shaw
Patricia Profumo Patricia Profumo
Pablo Layus Juan Pablo L...

Ver más



Coloral Master Channel presentó la nueva plataforma de video on-demand @ColoralTv

Pia Shaw, Luis Muchut, David Kavlin, Patricia Profumo y Pablo Layus Buenos Aires, 27 de octubre de 2017.- Este miércoles se realizó el lanzamiento de...

WWW.PANORAMADIRECTO.COM



Enviar ... Salvar



Salvo de panoramadirecto.com Visitar

Charlie Martinez salvó en la pasta **Brainfood**
Coloral Master Channel presentó la nueva plataforma de video on-demand @ColoralTV Pía Shaw Luis Muchut David Kavlin Patricia Profumo y Pablo Layús Buenos Aires 27 de octubre de 2017.- Este miércoles se realizó el lanzamiento de Coloral Master Channel la primera plataforma on-demand de life style destinada para la mujer y también para varones amantes de la estética de suscripción arancelada que permite ver programas y contenidos desde cualquier dispositivo con acceso a internet. El acontecimiento tuvo lugar en Espacio Inside del barrio de Belgrano en la Ciudad de Buenos Aires con la presencia de los creadores y autoridades de Prodera S.A. y Coloral TV reconocidos periodistas y personalidades del medio. Asistieron al evento los conductores que tendrán a su cargo los distintos programas: María Eugenia Molinari (en ecología) Ricardo Celma (en pintura) Leticia Suárez del Cerro (en manualidades) Hermenegildo Zampar (en moda e indumentaria) Miguel Diez (en escultura) Bibiana y Sol Álvarez Roldán (en bricolaje). Acompañaron también periodistas del medio interesados en la propuesta de la innovadora televisión como Pía Shaw Pablo Layús y David Kavlin además de la diseñadora Patricia Profumo. En un

ambiente distendido Javier Herrera el Vicepresidente y socio de Prodera S.A. la empresa que desarrolla el sistema televisivo relató el surgimiento y desarrollo de la propuesta con la misión de reunir a expertos en diferentes temáticas para brindar a la audiencia el mejor contenido en formato televisivo. Luego tuvo lugar la palabra de Luis Muchut creador y productor general del proyecto con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer quien presentó el contenido y las opciones de Coloral Master Channel resaltando la posibilidad de innovar en un medio de comunicación adaptado a las demandas del público y disponible en cualquier momento y espacio por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes y a internet (computadoras tablets smart TV o smartphones). Tras las presentaciones se hizo presente la música de la mano de Drumflow un original grupo de percusión con señas y el reconocido DJ Hila Gramaglia para cerrar un cálido cocktail cargado de expectativas. Coloral Master Channel Arte Hecho TV comenzará a transmitir su programación el próximo 1º de diciembre de 2017. Acerca de Coloral Master Channel Coloral Master Channel es un innovador sistema televisivo desarrollado por las compañías Prodera S.A. y Coloral.TV. Es la primera plataforma digital televisiva paga dedicada íntegramente al life style pensada para un target de mujeres y varones con una mirada diferente de 25 a 60 años quienes buscan dedicar más tiempo a ellos mismos aprender nuevas habilidades: pintar cocinar; decorar; organizar un evento o disfrutar de un espectáculo divertido los fines de semana. Esta moderna TV tendrá un costo mensual de USD 800 para sus suscriptores. Contará con contenido profesional exclusivo subtulado en inglés y portugués de la mano de los mejores profesores y especialistas en áreas como: diseño cocina entretenimiento decoración salud moda recomendaciones de belleza creación de objetos etc. La programación estará compuesta por grandes figuras del medio que podrán comunicarse con la gente a través de un foro y los programas tendrán como premisa enseñar a tener cada día una vida más sana aprender artes y oficios para generar emprendimientos capacitar para dar clases en talleres o disfrutar de un sano entretenimiento. Coloral.TV es un canal de televisión digital que ya está funcionando en las redes sociales como Facebook Instagram Youtube y Twitter con exitosas emisiones de hasta dos horas de duración cuenta con miles de reproducciones (con hasta 120.000 vistas) de usuarios de todo Latinoamérica. Más información de Coloral.TV: Facebook: <http://ift.tt/2gHV8yf>. @coloral.tv. Twitter: <http://twitter.com/coloraltv>. @ColoralTv. Instagram: <http://ift.tt/2iasF4w>. Youtube: <http://youtube.com/c/coloraltv>. Tecnología TV

Hoy
DÍA CORDOBA

EDICIÓN IMPRESA

24°C
Lluvia
Humedad 50%
Viento 11,27 km/h

Córdoba

07
MAR
NOVIEMBRE
2017 04:29 PM

CÓRDOBA DEPORTES PAÍS MUNDO MAGAZINE AGENDA CULTURAL ECONOMÍA OPINIÓN

ESTÁ AQUÍ INICIO

Arte hecho tv



artículo verificado
Visita para el recurso

artículo verificado
Rutina de ballet

INSTRUMENTAL

Historia Códoba

COMPARTIR EN REDES

"Cordial Master Channel" presenta su plataforma con contenido para aprender nuevas habilidades como pintar y decorar

Se trata del lanzamiento de una plataforma digital televisiva para dedicada al "life style", el contenido de "Cordial Master Channel" Arte hecho tv fue pensado para todas aquellas personas que les interesa aprender nuevas destrezas como decorar, pintar, cocinar u organizar eventos. Esta nueva propuesta tendrá un costo mensual de \$ 8.000 y comenzará a transmitir sus programas el primero de diciembre.

El contenido de "Cordial tv" estará a cargo de especialistas como Fabio Ayala, Ricardo Ojeda, María Eugenia Molinari, Helmelegido Zampá, Bigrana y Sol Álvarez Roldán. Serán los conductores de los diferentes programas que componen la grilla y que también el público podrá comunicarse con ellos a través de un chat. Queremos resaltar la posibilidad de interactuar en un medio de comunicación adaptado a las demandas del público y disponible en cualquier momento y espacio, con medios de diferentes dispositivos, sin acceso a redes y a internet, sustentando las actividades a cargo de este proyecto.

A pesar de aún no estar en funcionamiento CordialTV ya está funcionando en las redes sociales como Facebook, Instagram, Youtube y Twitter, con emisiones de radio con horas de duración, disponibles para toda Latinoamérica.

Coloral Master Channel presentó la nueva plataforma de video on-demand

El miércoles 25 de octubre se realizó el lanzamiento de Coloral Master Channel, la nueva plataforma de video on-demand de lifestyle destinada para la mujer y también para quienes aman las series, de suscripción anticipada que permite ver programas y contenidos desde cualquier dispositivo con acceso a internet. El acontecimiento tuvo lugar en Espacio Inside del barrio de Belgrano en la Ciudad de Buenos Aires, con la presencia de las creadoras y autoras de Producta S.A. y Coloral TV, reconocidos periodistas y personalidades del medio. Asistieron al evento los conductores que tendrán a su cargo los distintos programas: María Eugenia Molinari (en ecología), Ricardo Calme (en política), Leilicia Suárez del Cerro (en masculinidad), Hemocigilo Zampar (en moda e indumentaria), Miguel Díez (en ocultismo), Bibiana y Sol Álvarez Hozian (en belleza). Acompañaron también periodistas del medio interesados en la propuesta de la televisión, como Pía Shaw, Pablo Lavay y David Kusin, además de la diseñadora Patricia Profano. En un ambiente distendido Javier Herrera, el Vicepresidente y socio de Producta S.A., la empresa que desarrolla el sistema televisivo, hizo el surtido y análisis de la propuesta, con la intención de reunir a equipos en diferentes temáticas para brindar a la audiencia el mejor contenido en formato televisivo. Luego tuvo lugar la palabra de Luis Muchnik, creador y productor general del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer, quien presentó el contenido y las opciones de Coloral Master Channel, resaltando la posibilidad de innovar en un medio de comunicación adaptado a las demandas del público y disponible en cualquier momento y espacio, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes y a internet (computadoras, tablets, smart TV o smartphones). Coloral Master Channel, "Arte Hecho TV", comenzará a transmitir su programación el próximo 1º de diciembre de 2017.



Empresas & Negocios Revista 7 de Noviembre de 2017

Molten será el proveedor del balón oficial de la UEFA Europa League



Molten se ha convertido en el proveedor del balón oficial de la UEFA Europa League para la temporada 2017-2018. La marca japonesa de productos deportivos ha firmado un acuerdo con la Unión Europea de Fútbol Asociado (UEFA) para suministrar los balones oficiales de la competición durante los próximos dos años. Este acuerdo otorga a Molten el derecho de fabricar y distribuir los balones oficiales de la UEFA Europa League, así como de comercializarlos en todo el mundo. El balón oficial de la UEFA Europa League es un balón de fútbol de cuero sintético con un diseño único que incluye el logo de la competición. Molten es una de las marcas más reconocidas del mundo en el sector del fútbol, con una larga trayectoria en la fabricación de balones de fútbol. La UEFA Europa League es una de las competiciones más importantes del fútbol europeo, y este acuerdo refuerza la posición de Molten como el proveedor oficial de la competición.





Coloral Master Channel presentó la nueva plataforma de video on-demand

Se realizó el lanzamiento de Coloral Master Channel, la plataforma on-demand de life style destinada para la mujer y también para varones amantes de la estética, de suscripción arancelada que permite ver programas y contenidos desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

VER NOTA

The screenshot shows the TotalMedios website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Medios comerciales', 'Directorios', 'Noticias', 'Multimedia', 'Tendencias', and 'Tarifas de publicidad'. Below this is a search bar and a list of services including 'Medios', 'Research', 'Campañas', 'Empresas', 'Atenciones', 'Premiaciones', 'Caracterización', and 'Entrevistas'. The main content area features a large image of the launch event, followed by the article title 'COLORAL MASTER CHANNEL PRESENTÓ LA NUEVA PLATAFORMA DE VIDEO ON-DEMAND' and a short summary. To the right, there are promotional banners for 'artear', 'SOportes EN PLAYA', and 'LO MÁS LEÍDO' section with various news snippets.

El acontecimiento tuvo lugar en Espacio Inaedi del Barrio de Belgrano en la Ciudad de Buenos Aires, con la presencia de los creadores y autoridades de Prodera S.A. y Coloral TV (recorridos periodistas y parametrizaciones del medio).

Asistieron al evento los conductores que tendrán a su cargo los distintos programas: María Eugenia Solinas (en ensayo), Rocas Genta (en pintura), Leticia Suárez del Cero (en masculinidades), Hermannsloot Zampar (en moda e indumentaria), Miguel Díez (en escultura), Bibiana y Sol Álvarez Rolón (en triptolejo).

Acompañaron también periodistas del medio interesados en la propuesta de la innovadora televisión, como Pía Zihara, Patita Layús, y David Kavlin, además de la diseñadora Patricia Profumo.

En un ambiente diseñado por Javier Herrera, el Vicepresidente y socio de Prodera S.A., la empresa que desarrolla el sistema televisivo, realizó el seguimiento y desarrollo de la propuesta, con la misión de reunir a expertos en diversas temáticas para brindar a la audiencia el mejor contenido en formato televisivo.

Luego tuvo lugar la palabra de Luis Muchut, creador y productor general del proyecto, con larga experiencia en producciones televisivas para la mujer, quien presentó el contenido y las opciones de Coloral Master Channel, resaltando la posibilidad de revisar en un medio de comunicación adaptado a las demandas del público y disponible en cualquier momento y espacio, por medio de diferentes dispositivos con acceso a redes e Internet (computadoras, tablets, smart TV o smartphones).

Tras las presentaciones se hizo presente la música, de la mano de Cromflow, un original grupo de presurán con sañes, y el reconocimiento al Hón. Garmagón, para cerrar un zócalo cultural cargado de expectativas.

Coloral Master Channel, "Arte Hecho TV", comenzará a transmitir su programación el próximo 1º de diciembre de 2017.

RECORRIDOS

Se entregaron los premios Kates de Plata de Comunicación y Periodismo

Periodismo

YouTube llega a un acuerdo con Twitter para la venta de enlaces

OMI International presenta novedades en el área comercial

Twitter premia las API Premium para desarrolladores

vicio y más

Elegi todo. Ver más

Flow

La mujer que aliente a todos los días

EL CRONISTA

QUIROGA

una agenda que SUMA

COMUNICACIÓN

Hablemos
de Relaciones Públicas

EL PROGRAMA INTEGRANTES ENTREVISTAS RECOMENDADOS FOTOS CONTACTENOS

Miércoles de 19 a 20 hs.

Escúchanos por FM 90.9 La radio de la Universidad de Belgrano

UB 90.9

Tweets [via @hablemosderrpp](#)

Hablemos de RR.PP. @hablemosderrpp
Mañana recibimos la visita de la Lic. Aldana Rago, Jefa del Departamento de Coordinación Administrativa del Rectorado de la Universidad Nacional de José Clemente Paz (UNPAZ) y de Luis Muchut, Creador de Coloral Master Channel

Más de 10 años en el AIRE

Hablemos de Relaciones Públicas es una mirada radial sobre todo lo que pasa en el ámbito de las comunicaciones y la responsabilidad social empresarial.

Con el propósito de llevar a un plano más amplio los alcances de la actividad, a través de noticias y entrevistas. Para por un lado, divulgar las incumbencias profesionales y por el otro dar a conocer cuáles son las...

CONTACTATE CON NOSOTROS!

f e



Hablemos de RR.PP. @hablemosderrpp · 21 nov.
Mañana recibimos la visita de la Lic. Aldana Rago, Jefa del Departamento de Coordinación Administrativa del Rectorado de la Universidad Nacional de José Clemente Paz (UNPAZ) y de Luis Muchut, Creador de Coloral Master Channel

1 2 5

 **Pablo Layus** 22 h 

David Kavlin llega a Coloral Master Channel <https://t.co/qn0M4yp7CS>



Pablo Layus | David Kavlin llega a Coloral Master Channel

David Kavlin presentó ayer, en el programa "Vida Sustentable" de María Eugenia Molinari, su llegada a "Coloral Master Channel", el innovador sistema televisivo...

PABLOLAYUS.COM.AR



PabloLayus  @PabloLayus · 23 h

David Kavlin llega a Coloral Master Channel bit.ly/2hYPTyE



Medio: Radio Universidad de Belgrano 90.9
Programa: "Hablemos de Relaciones Públicas"

Fecha: 28 y 29/11/2017

Link: <http://www.hablemosderrpp.com.ar/>

Facebook: <https://www.facebook.com/HablemosDeRelacionesPublicas/posts/919915218160596>

Twitter: <https://twitter.com/hablemosderrpp>



HOY PROGRAMA IMPERDIBLE CON ENTREVISTAS DE LUJO
De 19 a 20 hs por Radio UB 90.9 La radio de la Universidad de Belgrano
www.radioub.com.ar

Llega fin de año y no nos queremos perder de recibir a dos importantes profesionales. Exprimimos el programa y logramos una doble entrevista que no te podés perder.

Conversaremos con Luis Muchut, Director de Coloral Master Channel y luego con Jorge Dell'Oro. Jorge es Presidente de Dell'Oro Trigo Comunicación Institucional, especialista en #ComunicacionPolitica y Municipal, además de ser profesor en universidades de Argentina, Colombia y Chile y haber trabajado en varios países de América y Europa. Gran experiencia realizada con #MarcaPaís

En la Columna de #RSE Lic. Lorena Brignardello

Comunicate con nosotros por Twitter
[@HablemosdeRRPP](https://twitter.com/HablemosdeRRPP)



Hablemos de RR.PP. @hablemosderrpp · 28 nov.

Mañana entrevistaremos a Jorge Dell'Oro, Presidente de Dell'Oro Trigo y a Luis Muchut, Director de Coloral Master Channel.



Hablemos de RR,PP, retweeted



Ale Sanguine @AleSanguineak · 17 h

AIRE para @hablemosdepp

Ya estamos con Luis Muchut Creador y Director de @ColoraTV La nueva plataforma digital de contenido «LifeStyle 100% argentino»

#MedicoDeComunicacion

#NuevosMedios #RRPP



RADIOS

Medio: FM 100 (105.3 Azul)

Fecha: 20/10/2017

Programa: "El Secreto de Pandora"

Facebook: <https://www.facebook.com/la100azul/>

Audio: Adjunto



Medio: FM Unna 99.1 (Córdoba)

Fecha: 22/10/2017

Programa: "Entre Nosotros" L. a V. de 9 a 14, Dom. De 10 a 14 h.

Link: <https://www.facebook.com/RADIOUNNA991-199787077174239/>

Audio: <https://www.mixcloud.com/cristigastona/luismuchutes-el-creador-y-productor-del-nuevo-canal-para-mujeres-masterchannel/>
<https://www.mixcloud.com/cristigastona/luismuchutes-el-creador-y-productor-del-nuevo-canal-para-mujeres-masterchannel/>



Medio: FM Uno 103.1

Programa: "Ruta Uno" L. a V. de 14 a 15 h.

Link: <http://www.radiouno.com.ar/>

Audio: Adjunto

Fecha: 25/10/2017



Medio: Radio Continental (Córdoba), FM 103.5.
Programa: "Al Lado del Camino", a V. de 19 a 21 h.
Link: <http://www.continentalcba.fm/>
Audio: Adjunto

Fecha: 07/11/2017



Radio Continental Córdoba
Córdoba 103.5 FM
Río Cuarto 92.5 FM

Ahora en Continental
BRAVO CONTINENTAL
De lunes a viernes,
de 19 a 21 hs.

PROGRAMAS COBERTURA INSTITUCIONAL CONTACTO

Al Lado del Camino
De lunes a viernes, de 19 a 21 hs.

Al Lado Del Camino es la propuesta de Continental Córdoba a la hora del regreso a casa. Un programa que te acompaña con la información y el análisis de los temas que fueron noticia durante la jornada, pero sin estridencias y en compañía de la mejor selección musical.

EQUIPO

JULIO KLOPPENBURG
Conducción

GABRIELA ZABALA
Conducción

SUSANA ÁLVAREZ
Coresponsable Río Cuarto

DAVID PASZUCKI
Operación técnica

Medio: RadioZónica (radio online)

Fecha: 16/11/2017

Programa: "Vamos que Venimos" jueves de 17 a 18.

Link: <http://www.larz.com.ar/#!/home>

Audio: <https://app.box.com/s/oitj4300m0l1w8iqx9hppwut004o4v5z>

